

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Modalidad

Semiescolarizada

Perfil de Ingreso

Conocimientos: De las Ciencias Sociales y Humanas contemporáneas para identificar el carácter multidimensional e integral de la realidad cultural y de las relaciones sociales así como de la multiculturalidad nacional e internacional para ir más allá de prejuicios etnocéntricos.

Habilidades: Indagar en diversas fuentes de manera ordenada y sistemática para la construcción del aprendizaje, de lectura y escritura de textos académicos de manera clara, precisa y correcta, de expresión oral clara, precisa y correcta, de lectura de comprensión de textos en lengua extranjera inglés, analizar, sintetizar y evaluar la información mediante el estudio autodidacta y el uso y aplicación de las tecnologías de la información y la comunicación a su alcance.

Actitudes y Valores: La disposición en el trabajo participativo individual y colectivo para el desarrollo de proyectos académicos, el interés por el desarrollo de su entorno social y personal con tolerancia hacia la diversidad, la sensibilidad en la promoción del desarrollo y uso de la tecnología que respete la diversidad biológica, económica, cultural y social.

Perfil de Egreso

Conocimientos: De los procesos comunicativos en los niveles interpersonal, grupal y colectivo del entorno social, métodos para analizar los problemas comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales, estrategias para fomentar la interacción comunicativa en las organizaciones públicas, privadas y sociales para su desarrollo y técnicas de evaluación de las estrategias que inciden en la solución de problemas comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales.

Habilidades: Contrastar los resultados obtenidos con criterios e indicadores establecidos para la mejora continua en los procesos comunicativos, discernir entre diferentes modelos metodológicos, herramientas e instrumentos adecuados a cada problema comunicativo, comparar los fundamentos teóricos, metodológicos disciplinarios e interdisciplinarios de la comunicación para identificar los procesos comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales y diseñar técnicas, procedimientos y herramientas disciplinarias e interdisciplinarias de la

comunicación para la solución de problemas comunicativos en las organizaciones públicas, privadas y sociales.

Actitudes y Valores: Interés y disposición para estudiar la realidad social con respeto hacia la diversidad, sensibilidad y compromiso para incidir con responsabilidad en el entorno social.

Campo de Trabajo

Los campos de trabajo en los que el egresado del PE de la licenciatura en Comunicación de la FCC de la BUAP puede desempeñarse son, al interior de las organizaciones públicas, privadas o sociales, áreas denominadas como: comunicación interna, recursos humanos, administración del capital humano, relaciones con el cliente, análisis para el desarrollo sustentable y sostenible, diseño de estrategias para las redes de flujo de la comunicación interna; en tanto que al exterior de las organizaciones, pueden definirse áreas de oportunidad como: comunicación social, relaciones públicas, atención al cliente, análisis para el desarrollo sustentable y sostenible entre la organización y el entorno social, diseño de estrategias para las redes de flujo de la comunicación entre la organización y el entorno social, estudios de mercado, estudios de opinión pública. Cabe destacar también que los egresados pueden acceder a campos de trabajo tradicionales de la disciplina, como son los medios de difusión, específicamente prensa, radio y televisión, o bien, optar por la creación de su propio empleo o realizar actividades de ejercicio independiente, como lo es una consultoría en comunicación, una oficina de información, entre otros.

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 241/254

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del Título: 4382/4590

Asignaturas	Créditos
--------------------	-----------------

NIVEL BÁSICO

Área de Formación General Universitaria

- | | |
|--|---|
| ▪ Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo | 4 |
| ▪ Desarrollo de Habilidades en el uso de la Tecnología, la Información y la Comunicación | 4 |
| ▪ Formación Humana y Social | 4 |
| ▪ Lengua Extranjera I | 4 |

- Lengua Extranjera II 4
- Lengua Extranjera III 4
- Lengua Extranjera IV 4

Área de Lenguaje

- Comunicación Visual 4
- Semiótica 4
- Taller de Comunicación Oral y Escrita 5
- Lenguaje Sonoro 5

Área de Teoría e Investigación

- Fundamentos de la Comunicación 4
- Sociedad y Comunicación 4
- Introducción a la Investigación 4
- Teorías Funcionalistas de la Comunicación 4
- Teorías Críticas de la Comunicación 4
- Problemas Socioeconómicos de México 4

NIVEL FORMATIVO

Asignaturas Integradoras en Comunicación Organizacional*

- Comunicación en las Organizaciones 8
- Comunicación para el Desarrollo 8
- Taller de Comunicación en las Organizaciones* 8

Práctica Profesional Crítica en Comunicación Organizacional

- Servicio Social 10
- Práctica Profesional 5

Asignaturas Integradoras en Comunicación para el Desarrollo**

- Comunicación en las Organizaciones 8
- Comunicación para el Desarrollo 8
- Taller de Comunicación para el Desarrollo** 8

Práctica Profesional Crítica en Comunicación para el Desarrollo

- Servicio Social 10
- Práctica Profesional 5

Área de Lenguaje

- Periodismo 4
- Taller de Periodismo 5
- Fotografía Digital 5
- Lenguaje Audiovisual 5
- Taller de Producción Audio Visual 5
- Diseño de la Información 5
- Taller de Comunicación Digital 5
- Narrativa Contemporánea 4

Área de Organización

- Estrategias de Comunicación 4
- Taller de Comunicación Efectiva 5
- Gestión del Capital Humano 4

Área de Teoría e Investigación

- Metodología de la Investigación 4
- Análisis de Datos 5
- Seminario de Integración Profesional I 5
- Seminario de Integración Profesional II 5
- Derecho de la Información 4
- Psicología Social 4
- Taller de Investigación 5

Área de Profundización: Comunicación Organizacional

- Comunicación Institucional 5
- Clima y Cultura Organizacional 5
- Comunicación Interna 5
- Comunicación Integral de Mercadotecnia 5
- Taller de Comunicación Integral de Mercadotecnia 5
- Gestión de la Imagen 5

Área de Profundización: Comunicación para el Desarrollo

- Comunicación Intercultural 5
- Comunicación y Políticas Públicas 5
- Comunicación Educativa 5
- Comunicación, Salud y el Medio Ambiente 5
- Mercadotecnia Social 5
- Gestión de Proyectos 5

Optativas Disciplinarias

- Optativa I 5
- Optativa II 5
- Optativa III 5
- Optativa IV 4

Optativas Complementarias

- Optativa V 4
- Optativa VI 5
- Optativa VII 4

Informes

Sitio electrónico de la facultad

www.fccom-buap.mx