

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES

Perfil de Ingreso

El estudiante deberá contar con las siguientes características para ingresar a la Licenciatura en Mercadotecnia y medios digitales:

Conocimientos básicos de:

- Ciencias sociales y humanidades
- Ciencias económico administrativas

Habilidades para:

- La comunicación
- El manejo de las tecnologías de la información y la comunicación
- La lectura y comprensión de textos en inglés y en español
- El análisis y síntesis de textos

Actitudes y Valores:

- Autoaprendizaje
- Empatía
- Respeto
- Tolerancia
- Disposición para el trabajo colaborativo
- Manejo de crisis
- Capacidad de mediación
- Responsabilidad
- Creatividad

Perfil de Egreso

Al finalizar sus estudios, el egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales tendrá los siguientes:

Conocimientos de:

- Los procesos económico administrativos y normatividad para medios digitales
- La planeación y ejecución de proyectos mercadológicos en un ambiente globalizado y digital

- Los procesos de comunicación a través de medios digitales para la interconectividad y la gestión de comunidades

Habilidades para:

- Integrar las funciones de comunicación, mercadotecnia y producción para el desarrollo de iniciativas digitales
- Aplicar el pensamiento estratégico para el desarrollo de proyectos mercadológicos de impacto en el entorno digital
- Manejar el lenguaje en sus distintas modalidades
- Aplicar las tecnologías de la Información y la comunicación de manera profesional y eficaz
- Trabajar interdisciplinariamente

Actitudes y valores:

- Autogestión
- Crítica
- Ética
- Responsabilidad social
- Sentido humano

Campo de Trabajo

El ejercicio profesional de un licenciado en Mercadotecnia y Medios Digitales puede desarrollarse en posiciones operativas y directivas en mercadotecnia y medios digitales en organizaciones públicas, privadas, políticas y sociales. Además, está calificado para emprender proyectos mercadológicos en ambientes digitales.

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 230/238

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del Título: 4416/4560

Asignaturas

Créditos

NIVEL BÁSICO

Área de Formación General Universitaria

- Formación Humana y Social 4
- Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo 4
- Lengua Extranjera I 4
- Lengua Extranjera II 4
- Lengua Extranjera III 4
- Lengua Extranjera IV 4

Área de Comunicación

- Teorías de la Comunicación 6
- Teoría de Medios 4
- Comunicación Verbal 4
- Comunicación Audiovisual 4
- Comunicación Visual 4

Área Económica Administrativa y Normatividad

- Introducción a la Administración 4
- Fundamentos de Contabilidad y Finanzas 4
- Introducción a la Economía 4
- Estadística 4

Área de Mercadotecnia

- Fundamentos de Mercadotecnia 4
- Comportamiento del Consumidor 4
- Investigación de Mercados 6

Área de Medios Digitales

- Introducción a Medios Digitales 4

- Redes Sociales Digitales 4
- Posicionamiento Web y Publicidad 4
- Socialización de Contenido 4
- Negocios Digitales 4
- Tendencias e Innovación Digital 4

Área de Interconectividad y Globalidad

- Sociedad y Multiculturalidad en Entornos Virtuales 6

NIVEL FORMATIVO

Área de Comunicación

- Gestión de la Imagen 6
- Diseño y Producción Publicitaria 7
- Comunicación Integral en Mercadotecnia 7
- Área Económica Administrativa y Normatividad
- Administración Estratégica 4
- Introducción a la Normatividad 4
- Normatividad Digital 4

Área de Integración Disciplinaria

Asignaturas Integradoras

- Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I 10
- Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II 10

Práctica Profesional Crítica

- Práctica Profesional 5

• Servicio Social	10
Área de Mercadotecnia	
• Dirección de Mercadotecnia	6
• Ámbitos de la Mercadotecnia	6
• Mercadotecnia Digital	7
Área de Medios Digitales	
• Creación de Campañas Digitales	7
Área de Interconectividad y Globalidad	
• Responsabilidad Social	4
• Globalización y Digitalidad I	6
• Globalización y Digitalidad II	6
Área de Inglés para Propósitos Específicos	
• Inglés Técnico	3
ASIGNATURAS OPTATIVAS	
Área de Optativa Disciplinarias	
• Optativa I	4
• Optativa II	4
• Optativa III	4
Área de Optativas Complementarias	
• Optativa I	4
• Optativa II	4

Informes

Sitio electrónico de la facultad

www.fccom-buap.mx