

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA Y MEDIOS DIGITALES

Sede:

- Puebla

Perfil de Ingreso

El estudiante deberá contar con las siguientes características para ingresar a la Licenciatura en Mercadotecnia y medios digitales:

Conocimientos básicos de:

- Ciencias sociales y humanidades.
- Ciencias económico administrativas.

Habilidades para:

- La comunicación.
- El manejo de las tecnologías de la información y la comunicación.
- La lectura y comprensión de textos en inglés y en español.
- El análisis y síntesis de textos.

Actitudes y Valores:

- Autoaprendizaje.
- Empatía.
- Respeto.
- Tolerancia.
- Disposición para el trabajo colaborativo.
- Manejo de crisis.
- Capacidad de mediación.
- Responsabilidad.
- Creatividad.

Perfil de Egreso

Al finalizar sus estudios, el egresado de la Licenciatura en Mercadotecnia y Medios Digitales tendrá los siguientes:

Conocimientos de:

- Los procesos económico administrativos y normatividad para medios digitales

- La planeación y ejecución de proyectos mercadológicos en un ambiente globalizado y digital
- Los procesos de comunicación a través de medios digitales para la interconectividad y la gestión de comunidades

Habilidades para:

- Integrar las funciones de comunicación, mercadotecnia y producción para el desarrollo de iniciativas digitales
- Aplicar el pensamiento estratégico para el desarrollo de proyectos mercadológicos de impacto en el entorno digital
- Manejar el lenguaje en sus distintas modalidades
- Aplicar las tecnologías de la Información y la comunicación de manera profesional y eficaz
- Trabajar interdisciplinariamente

Actitudes y valores:

- Autogestión
- Crítica
- Ética
- Responsabilidad social
- Sentido humano

Campo de Trabajo

El ejercicio profesional de un licenciado en Mercadotecnia y Medios Digitales puede desarrollarse en posiciones operativas y directivas en mercadotecnia y medios digitales en organizaciones públicas, privadas, políticas y sociales. Además, está calificado para emprender proyectos mercadológicos en ambientes digitales.

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del título: 230 / 238

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del título: 4416 / 4560

Asignaturas

Créditos

Nivel Básico

Área de Formación General Universitaria

Formación Humana y Social	4
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
Lengua Extranjera I	4
Lengua Extranjera II	4
Lengua Extranjera III	4
Lengua Extranjera IV	4

Área de Comunicación

Teorías de la Comunicación	6
Teoría de Medios	4
Comunicación Verbal	4
Comunicación Visual	4
Comunicación Audiovisual	4

Área Económica Administrativa y Normatividad

Introducción a la Administración	4
Fundamentos de Contabilidad y Finanzas	4
Introducción a la Economía	4
Estadística	4

Área de Mercadotecnia

Fundamentos de Mercadotecnia	4
Comportamiento del Consumidor	4
Investigación de Mercados	6

Área de Medios Digitales

Introducción a Medios Digitales	4
Redes Sociales Digitales	4
Posicionamiento Web y Publicidad	4
Socialización de Contenido	4
Negocios Digitales	4
Tendencias e Innovación Digital	4

Área de Interconectividad y Globalidad

Sociedad y Multiculturalidad en Entornos Virtuales	6
--	---

Nivel Formativo

Área de Comunicación	
Gestión de la Imagen	6
Diseño y Producción Publicitaria	7
Comunicación Integral en Mercadotecnia	7
Área Económica Administrativa y Normatividad	
Administración Estratégica	4
Introducción a la Normatividad	4
Normatividad Digital	4
Área de Integración Disciplinaria	
Asignaturas Integradoras	
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital I	10
Proyecto Recepcional en Mercadotecnia Digital II	10
Práctica Profesional Crítica	
Servicio Social	10
Práctica Profesional	5
Área de Mercadotecnia	
Dirección de Mercadotecnia	6
Ámbitos de la Mercadotecnia	6
Mercadotecnia Digital	7
Área de Medios Digitales	
Creación de Campañas Digitales	7
Área de Interconectividad y Globalidad	
Responsabilidad Social	4
Globalización y Digitalidad I	6
Globalización y Digitalidad II	6
Área de Inglés para Propósitos Específicos	
Inglés Técnico	3
Asignaturas Optativas	
Optativas Disciplinarias	
Optativa I	4
Optativa II	4
Optativa III	4

Optativas Complementarias

Optativa IV 4

Optativa V 4

Informes

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Km. 4.5 Vía Atlixcayotl esq. Cúmulo de Virgo. Puebla, Pue.

C.P. 72570

Teléfono con extensión 2 295500 Ext: 2358, 2350, 2360

<http://www.fccom-buap.mx/>