

LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Sede

- Ciudad Universitaria Puebla
- Complejo Regional Centro, Campus Tepeaca

Perfil de ingreso

El estudiante deberá contar con las siguientes características para ingresar a la Licenciatura en Negocios Internacionales:

Conocimientos:

- Básicos de matemáticas
- En Ciencias Sociales y Humanidades
- En el Uso y manejo en tecnologías de la información y comunicación
- Básicos de administración adquiridos por experiencia profesional o académica

Habilidades para:

- Interacción humana
- Análisis
- Lectura de comprensión
- Consulta de información especializada
- Adaptación al cambio
- Ser autodidacta
- Comprensión lectora, expresión oral y escrita en la lengua extranjera (inglés) en un nivel elemental

Actitudes y valores:

- Gusto por la lectura
- Conciliadora y Mediadora
- Trabajo en equipo
- Interés por el entorno internacional
- Innovación Empresarial

Perfil de Egreso

El egresado de la licenciatura en Negocios Internacionales es un profesional especializado en el diseño y operación de modelos de negocios, bajo una perspectiva interdisciplinaria con una visión humanista, que responde de manera ágil y oportuna a los cambios del ámbito internacional

Conocimientos en:

- Principios económico-administrativos y modelos de toma de decisiones.
- Teorías y modelos de comercio y negocios internacionales.
- Geopolítica internacional y regionalización.
- Principios, reglas, modelos contables y financieros.
- Marco jurídico nacional e internacional de los negocios.

Habilidades para:

- Negociación, delegación, coordinación, liderazgo, mediación y conciliación.
- Recolección, análisis y procesamiento de información.
- Aplicación de principios, modelos y teorías en problemáticas empresariales.
- Toma de decisiones eficiente y eficaz en el entorno empresarial.
- Aplicar el marco legal en los negocios internacionales.

Actitudes y valores:

- Respeto.
- Tolerancia.
- Objetividad.
- Propositiva.
- Comportamiento ético.
- Innovación.
- Proactividad.

Campo de Trabajo

El egresado de la Licenciatura en Negocios Internacionales se puede desempeñar en los siguientes ámbitos:

Sector público: en organismos de la administración pública federal, estatal o municipal relacionadas con los diferentes entes económicos internacionales.

Sector privado: unidades económicas orientadas a la actividad internacional en cualquier nivel.

Prestador de servicios independientes: como asesor, consultor, negociador, mediador y conciliador en el ámbito comercial internacional.

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del Título: 210/218

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del Título: 4224/4368

Asignatura	Créditos por periodo
Nivel Básico	
Área de Formación General Universitaria	
Formación Humana y Social	4
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
Lengua Extranjera I	4
Lengua Extranjera II	4
Lengua Extranjera III	4
Lengua Extranjera IV	4
Área de Administración	
Introducción a los Negocios Internacionales	4
Administración Financiera	4
Investigación de Mercados	4
Mercadotecnia Internacional	4
Área de Contabilidad	
Contabilidad y Costos	4
Área de Economía	
Macroeconomía	4
Microeconomía	4
Geografía	4
Área de Derecho	
Introducción al Derecho	4
Personas y Bienes	4
Derecho Mercantil	4

Obligaciones y Contratos	4
Derecho Internacional	4
Comercio Internacional y su Régimen Jurídico	4
Sistemas Laborales Comparados	4
Derecho Fiscal	4
Derecho de la Propiedad Intelectual	4
Derecho Aduanero	4
Área de Matemáticas	
Matemáticas Financieras	4
Estadística Organizacional	4
Nivel Formativo	
Área de Integración Disciplinaria	
Asignatura Integradora	
Modelo de Negocio Internacional	5
Área Práctica Profesional Crítica	
Servicio Social	10
Práctica Profesional	5
Área de Administración	
Planeación Estratégica y Táctica	4
Logística Internacional	4
Negociaciones Internacionales	4
Gerencia Internacional y Modelos de Negocio	4
Sistemas de Calidad y Cadena de Valor	4
Área de Contabilidad	
Contabilidad y Costos de la Internacionalización	4
Finanzas Internacionales	4
Financiamiento de Negocios	4
Área de Economía	
Bloques Comerciales de América	4
Bloques Comerciales de Europa	4
Bloques Comerciales de Asia y el Pacífico	4
Área de Derecho	

Derecho Corporativo y Empresarial	4
Tratados y Acuerdos Comerciales de México	4
Medios Alternos de Solución de Controversias	4
Gestión Aduanera	4
Arbitraje Comercial	4
Área de Inglés Aplicado	
Inglés para Negociación	4
Inglés Legal	4
Área de Investigación	
Proyecto de Investigación	6
Optativas Disciplinarias	
Optativa I	4
Optativa II	4
Optativas Complementarias	
Optativa I	4
Optativa II	4

Informes:

Ciudad Universitaria Puebla

Facultad de Administración

Ciudad Universitaria, Edificio 113 C, Avenida San Claudio y 22 Sur, sin número, Colonia Jardines de San Manuel, Puebla, Puebla, C.P. 72570, Teléfono: 01 (222) 229 55 00 Ext. 7753, 7755

www.administracion.buap.mx