

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

Sede

- Puebla

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar a la Licenciatura en Diseño Gráfico deberá contar preferentemente con una formación académica en el área de las Humanidades además de mostrar conocimientos en estética, artes y cultura visual general. Conocimiento formal del idioma español y sus reglas básicas de redacción y ortografía. Conocimientos básicos en una segunda lengua; en tecnologías de la información, así como relativos a matemáticas y lógica general.

Deberá mostrar habilidades creativas aplicables tanto en el trabajo individual como en equipo. Competente en actividades de análisis, síntesis y comprensión lectora. Debe proyectar habilidad de observación además de destreza manual para el dibujo y la expresión gráfica. Manejar herramientas y recursos para el diseño con soltura, así como mostrar cualidades para conocer e interpretar su realidad social.

El aspirante debe ser responsable, honesto, tolerante y con valores éticos. Tendrá una actitud optimista, autosuficiente, emprendedora, participativa con apertura al diálogo y a la crítica e interesarse en la apropiación del conocimiento y aprendizaje a través de medios diversos.

Perfil de Egreso

El egresado de la Licenciatura en Diseño gráfico de la BUAP será un profesional de alto rendimiento capaz de, planear estrategias que resuelvan de manera efectiva y eficiente problemas de comunicación gráfica utilizando teorías semióticas, retóricas, de percepción visual y procesos creativos para lograr resultados innovadores. Tendrá habilidades para trabajar con diferentes materiales y técnicas de representación. Dominará tecnologías análogas y digitales para la producción, reproducción y publicación de mensajes gráficos y audiovisuales, considerando procedimientos administrativos, legales y de comercialización, utilizando herramientas de mercadotecnia, publicidad, gestión y relaciones públicas.

Será una persona autodidacta, líder y emprendedor; capaz de, identificar áreas de oportunidad para el desarrollo personal y del entorno, con pensamiento crítico, abierto y flexible, con

habilidades de investigación, dispuesto a trabajar colaborativamente en proyectos multi, inter y transdisciplinarios en diferentes ambientes laborales con alcance local, regional, nacional e internacional pero siempre con conciencia social y ecológica, empleando los materiales y medios más amigables que menos impacten en el medio ambiente.

Se apoyará en tecnologías de información para coordinar, evaluar y optimizar tiempos y recursos de trabajo. Guiará su desempeño con ética profesional, honestidad, responsabilidad, tolerancia y respeto hacia los valores culturales dentro de un marco de diversidad social.

Campo de Trabajo

Podrá desenvolverse de manera óptima en el campo de trabajo, considerando las siguientes áreas:

- Pre prensa.
- Profesional independiente.
- Diseño web.
- Despachos de diseño.
- Sector gubernamental.
- Agencias, buros publicitarios y creativos.
- Campo Editorial.
- Medios de comunicación.
- Sector educativo.
- Instituciones, organizaciones culturales.
- Sector industrial.
- Diseño de información.
- Investigación.
- Sobre el desarrollo del diseño.

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del título: 258 / 273

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del título: 4964 / 5234

Asignaturas

Créditos

Nivel Básico

Área de Formación General Universitaria

Formación Humana y Social

4

Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo

4

Lengua Extranjera I

4

Lengua Extranjera II

4

Lengua Extranjera III

4

Lengua Extranjera IV

4

Área de Tecnología

Matemáticas para el diseño

4

Dibujo e Ilustración Digital Vectorial

3

Fotografía I

3

Edición Digital de Imagen

3

Fotografía II

3

Edición Editorial Digital

3

Sistemas de Reproducción I

3

Área de Diseño y Representación

Dibujo I

4

Color

3

Dibujo II

4

Tipografía I

4

Ilustración I	4
Tipografía II	4
Ilustración II	4
Área de Teoría e Historia	
Procesos y Métodos	4
Comunicación Visual I	4
Historia del Diseño Gráfico I	2
Comunicación Visual II	4
Historia del Diseño Gráfico II	2
Mercadotecnia	4
Integración disciplinaria	
Asignaturas integradoras disciplinarias	
Taller de Diseño Básico	10
Taller de Diseño Gráfico I	10
Taller de Diseño Gráfico II	10
Taller de Diseño Gráfico III	7
Nivel Formativo	
Área de Tecnología	
Animación de Gráficos	3
Sistemas de Reproducción II	3
Modelado Tridimensional	3
Diseño de Interfaces Gráficas de Usuario	4
Área de Diseño y Representación	
Ilustración III	4
Ilustración IV	4
Diseño de Cartel	4
Diseño Publicitario	4

Área de Teoría e Historia

Investigación del Consumidor	4
Publicidad	2
Gestión del Diseño I	4
Redacción	4
Metodología de la Investigación	4
Gestión del Diseño II	4

Integración disciplinaria**Asignaturas integradoras disciplinarias**

Taller de Diseño Gráfico IV	7
Taller de Diseño Gráfico V	7
Taller de Diseño Gráfico VI	10
Proyectos I + D II	7

Asignaturas integradoras DESIT

Administración de Proyectos	5
Proyectos I + D I	5

Práctica Profesional Crítica

Servicio Social	10
Práctica Profesional	5

Optativas Disciplinarias

Optativa I	3
Optativa II	3
Optativa III	3
Optativa IV	3

Optativas DESIT

Optativa DESIT I	3 a 5
Optativa DESIT II	3 a 5
Optativa DESIT III	3 a 5

Optativas Complementarias

Optativa I	3
Optativa II	3
Optativa III	3

Informes

Ciudad universitaria, Puebla, México

Tel. 01 (222) 2295500 ext. 7976

Sede: Tehuacán

Carretera Libramiento Tecnológico - San Marcos Necoxtla Km. 7.5,

Col. Lázaro Cárdenas Sur, Tehuacán, Pue., Tel: (222) 229-5500 Ext. 2252, 2246