

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

Sede

- Puebla

Perfil de Ingreso

El aspirante a ingresar a la Lic. en Comunicación de la BUAP deberá contar con conocimientos generales del área de ciencias sociales; capacidad de análisis, síntesis y evaluación de información; disposición a la lectura; habilidad para redactar; manejo de tecnologías de la información y la comunicación; interés y sensibilidad por la realidad social; actitud abierta a la diversidad y disposición al trabajo colaborativo.

Perfil de Egreso

El egresado del PE 2016 la Lic. en Comunicación de la BUAP:

Reconoce a la comunicación como eje articulador de sistemas complejos que le permiten observar los fenómenos sociales. Gestiona estrategias innovadoras de comunicación y proyectos de intervención con fundamentación teórica-metodológica multidisciplinaria.

Campo de Trabajo

El egresado del PE de la Licenciatura en Comunicación de la BUAP puede desempeñarse en organizaciones públicas, privadas y sociales, en áreas como: comunicación institucional, mercadotecnia, publicidad y relaciones públicas, recursos humanos, medios de comunicación, docencia e investigación, comunicación política, comunicación educativa, comunicación ambiental y de la salud, o bien optar por emprender su propio proyecto profesional a través de la consultoría.

Créditos Mínimos y Máximos para la obtención del título: 279 / 291

Horas Mínimas y Máximas para la obtención del título: 4928 / 5108

Asignaturas	Créditos
Nivel Básico	
Área de Formación General Universitaria	
Formación Humana y Social	4
Desarrollo de Habilidades del Pensamiento Complejo	4
Lengua Extranjera I	4
Lengua Extranjera II	4
Lengua Extranjera III	4
Lengua Extranjera IV	4
Área de Lenguaje	
Comunicación Visual	4
Redacción para la Comunicación I	6
Semiótica	4
Lenguaje Sonoro	6
Redacción para la Comunicación II	6
Área de Teoría e Investigación	
Teorías de la Comunicación I: Fundamentos de Ciencias Sociales	4
Historia de la Comunicación	4
Teorías de la Comunicación II: Enfoques Filosóficos	4
Desafíos Nacionales Contemporáneos	4
Introducción a la Investigación	4

Teorías de la Comunicación III: Enfoques Sociológicos	4
Teorías de la Comunicación IV: Enfoques Antropológicos	4
Nivel Formativo	
Área de Integración Disciplinaria	
Práctica Profesional Crítica	
Servicio Social	10
Práctica Profesional	5
Área de Lenguaje	
Fotografía	6
Taller de Periodismo I	6
Narrativas para Comunicación	4
Edición Digital de Imagen	6
Taller de Periodismo II	6
Lenguaje Audiovisual	6
Diseño de Productos Editoriales	6
Análisis del Discurso	6
Taller de Producción Audiovisual	6
Área de Teoría e Investigación	
Psicología Social	4
Metodología de la Investigación Cuantitativa	6
Derecho a la Información	4
Metodología de la Investigación Cualitativa	6
Taller de Investigación	6
Seminario de Investigación Especializada I	6
Seminario de Investigación Especializada II	6

Área de Integración Disciplinaria

Área de Integración Disciplinaria: Comunicación Organizacional, Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social y Medios de Comunicación

Relaciones Públicas	6
Capacitación para el Talento Humano	6
Estrategias de la Comunicación	4
Comunicación Integral de Mercadotecnia	6
Comunicación en las Organizaciones	7
Comunicación para el Desarrollo y el Cambio Social	7
Nuevos Escenarios Mediáticos	6
Asignaturas Optativas	
Optativas Disciplinarias	
Optativa I	6
Optativa II	6
Optativa III	6
Optativa IV	6
Optativa V	6
Optativa VI	6
Optativa VII	6
Optativa VIII	6
Optativa IX	6
Optativas Complementarias	
Optativa X	6
Optativa XI	6

Informes

Km. 4.5 Vía Atlixcayotl esq. Cúmulo de Virgo. Puebla, Pue. C.P. 72570

Teléfono con extensión 2 295500 ext: 2358, 2350, 2360

<http://www.fccom-buap.mx/>

Sede: Tehuacán

Carretera Libramiento Tecnológico - San Marcos Necoxtla Km. 7.5,

Col. Lázaro Cárdenas Sur, Tehuacán, Pue., Tel: (222) 229-5500 Ext. 2252, 2246